



Calcio e solidarietà

TV PRESSING, LA SQUADRA DELLA CARTA STAMPATA

I giornalisti in campo

Gol e solidarietà nell'obiettivo dei giornalisti trevigiani

di Fabio Massimo Scepti

Coniugare divertimento e solidarietà: questo l'obiettivo principale, ma non il solo, della neonata squadra di calcio "TV PRESSING", che chiama a raccolta operatori della carta stampata, della radio e delle televisioni operanti nel territorio della Marca trevigiana. L'idea è di un gruppo di giornalisti amanti del calcio ma anche della loro terra di nascita o di adozione, che hanno avviato contatti con istituzioni e associazioni locali per la partecipazione ad iniziative benefiche e di raccolta fondi per scopi umanitari: a tal fine sono già stati disputati due tornei, uno a Castello di Godego e l'altro a Riese Pio X°.

Ma la squadra vuole essere anche un veicolo per far conoscere la provincia di Treviso in tutte le sue bellezze e le sue "bontà" in Italia ma soprattutto all'estero visto anche l'ultima trasferta ad Opatija, il 15 e 16 giugno scorso dove la sfida contro i giornalisti Croati è terminata 1-1 con un grosso riscontro d'immagine.

Come ha ricordato il presidente del sodalizio Tiziano Graziottin, noto giornalista del Gazzettino durante



la presentazione ufficiale della squadra, l'obiettivo più difficile ma importante che si sono dati i principali componenti della rappresentativa è quello di far conoscere la cosiddetta "Carta di Treviso", una serie di impegni etici e morali che si è assunta la categoria dei giornalisti per dare maggiore tutela alla privacy e ai diritti dei minori coinvolti in fatti di cronaca e troppo spesso soggetti a un'attenzione invadente di stampa e televisione. Questo particolare trattato porta il nome della città di Treviso sede in cui è stato siglato. Accordi specifici sono in corso anche con l'Associazione Trevigiani nel Mondo per poter concordare delle partite in quei paesi come Argentina, Brasile e Canada dove esiste una fol-

ta comunità trevigiana per far sentire sempre più vivo il legame con la terra della Marca. La presentazione continuava nella splendida cornice dell'Azienda Agricola Astoria Vini, che nell'occasione ha presentato i suoi più famosi vini conosciutissimi in tutto il mondo e con la collaborazione del maestro Celeste Tonon proprietario del prestigioso ristorante "da Celeste" che ha offerto alcune delizie culinarie di raffinata prelibatezza. Grossi impegni dunque attendono la "TV PRESSING", ma si spera che l'entusiasmo con cui è partito il progetto, sia foriero di buoni risultati sul campo (a nessuno piace perdere!) e soprattutto fuori dal terreno di gioco.

Andrea Paronetto